

УТВЕРЖДЕНО

Приказ

19.04.2024 № 432

Типовая форма договора возмездного оказания рекламных услуг

Открытое акционерное общество  
«БЕЛАЗ» - управляющая компания  
холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ»  
(ОАО «БЕЛАЗ» - управляющая  
компания холдинга  
«БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ»

ДОГОВОР

возмездного оказания  
рекламных услуг

\_\_\_\_.\_\_\_\_.20\_\_ № \_\_\_\_\_

г. Жодино

Открытое акционерное общество «БЕЛАЗ» – управляющая  
компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ» в лице

\_\_\_\_\_,  
Должность, фамилия, имя, отчество уполномоченного лица

действующего на основании доверенности от \_\_\_\_\_.\_\_\_\_.20\_\_ №452/\_\_\_\_,  
именуемое в дальнейшем «Рекламораспространитель», с одной  
стороны, и \_\_\_\_\_,

Наименование юридического лица или фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя

именуемое в дальнейшем «Рекламодатель», в лице \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_,  
Должность, фамилия, имя, отчество уполномоченного лица юридического лица

действующего на основании \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_,  
Документ, подтверждающий полномочия, дата выдачи и регистрационный номер

с другой стороны, а вместе именуемые «Стороны», заключили  
настоящий договор, далее – договор, о нижеследующем:

ГЛАВА 1  
ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ДОГОВОРЕ

1. В договоре используются термины и определения в следующем их значении:

реклама – информация об объекте рекламирования, размещаемая на мультимедийном экране (далее – экран), расположенном на фасаде здания Дворца культуры по адресу: г.Жодино, ул.Деревянко, д.3., адресованная неопределённому кругу лиц (за исключением иностранных рекламодателей) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

рекламные услуги – услуги по размещению или изготовлению и размещению (распространению) рекламы товаров (работ, услуг) Рекламодателя на экране, расположенном на фасаде здания Дворца культуры по адресу: г.Жодино, ул.Деревянко, д.3.

## ГЛАВА 2

### ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА. СРОК ОКАЗАНИЯ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

2. Рекламораспространитель в соответствии с поручением Рекламодателя и (или) согласованным Сторонами техническим заданием обязуется оказать рекламные услуги, а Рекламодатель обязуется принять и оплатить стоимость оказанных услуг в порядке и на условиях, определенных договором.

3. Конкретный перечень рекламных услуг, количество, стоимость указываются в счёт-фактуре, выставляемой Рекламораспространителем, являющейся неотъемлемой частью договора.

4. Срок оказания рекламных услуг:

начало - \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.20\_\_ при условии своевременного осуществления Рекламодателем предварительной оплаты и передачи материалов для подготовки и оказания рекламных услуг;

окончание - \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.20\_\_.

Реклама размещается на экране с \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.20\_\_ по \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.20\_\_. Время работы экрана – с 06.00 до 23.00 часов. Количество выходов – не менее 300 в сутки.

Срок оказания рекламных услуг продлевается на период просрочки выполнения Рекламодателем обязательств по осуществлению предварительной оплаты и предоставлению материалов, необходимых для оказания рекламных услуг.

## ГЛАВА 3

### ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

5. Рекламораспространитель обязуется:

5.1. оказывать рекламные услуги в порядке и на условиях, предусмотренных договором;

5.2. согласно поручению Рекламодателя изготовить рекламу в соответствии с техническим заданием и разместить её на экране или разместить рекламу в соответствии с представленным Рекламодателем материалом;

5.3. обеспечить сохранность документов и материалов, полученных от Рекламодателя для подготовки и оказания рекламных услуг и по окончании срока действия договора вернуть их по требованию Рекламодателя в течение 10 (десяти) рабочих дней;

5.4. размещать наружную рекламу после её согласования с соответствующими органами (учреждениями, организациями) в соответствии с требованиями законодательства Республики Беларусь;

5.5. оказывать Рекламодателю в рабочее время (с 08.00 до 16.00), за исключением выходных дней и официальных государственных праздников, консультации по вопросам, возникающим у Рекламодателя в связи с оказанием рекламных услуг;

5.6. оказывать рекламные услуги качественно в соответствии с предъявляемыми к данному виду услуг требованиями законодательства Республики Беларусь.

6. Рекламораспространитель вправе:

6.1. отказаться от размещения рекламы, предоставленной Рекламодателем, если сочтёт, что её характер и (или) содержание нарушают законодательство Республики Беларусь, носит оскорбительный характер, нарушает права и законные интересы третьих лиц, а также в случае возникновения обоснованных обстоятельств, препятствующих размещению рекламы, с последующим уведомлением Рекламодателя;

6.2. приостановить или прекратить оказание рекламных услуг, расторгнуть договор в одностороннем внесудебном порядке в случае неисполнения Рекламодателем принятых на себя обязательств по договору.

6.3. требовать от Рекламодателя оплаты рекламных услуг в порядке и сроки, предусмотренные договором;

6.4. оказывать рекламные услуги по договору самостоятельно либо с привлечением третьих лиц;

6.5. отказаться от оказания рекламных услуг в случае изменения законодательства Республики Беларусь, препятствующего исполнению договора Рекламораспространителем;

6.6. Запрашивать у Рекламодателя дополнительную информацию и документы, необходимые для оказания рекламных услуг.

7. Рекламодатель обязуется:

7.1. предоставить Рекламораспространителю рекламные материалы, необходимые для оказания рекламных услуг в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания договора;

7.2. согласовать с Рекламораспространителем в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты подписания договора техническое задание на изготовление рекламы, если данное поручение предусмотрено договором;

7.3. оплатить рекламные услуги в порядке и сроки, предусмотренные договором;

7.4. по требованию Рекламораспространителя предоставить копии документов, подтверждающих достоверность размещаемой рекламы, с предъявлением их оригиналов;

7.5. предоставить разрешения, лицензии, сертификаты и т.п., если рекламируемые товары (работы, услуги) в соответствии с законодательством Республики Беларусь требуют специального разрешения (лицензии, сертификаты и т.п.);

7.6. по требованию Рекламораспространителя предоставить копию свидетельства о государственной регистрации и (или) устава со штампом, свидетельствующим о проведении его государственной регистрации.

7.7. Рекламодатель передает Рекламораспространителю неисключительные имущественные права на воспроизведение, распространение и иное сообщение для всеобщего сведения объекта рекламы и гарантирует, что предоставляемые для размещения рекламные материалы не содержат элементов (графических, текстовых), использование которых нарушало бы авторские права третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности, в том числе права на фирменные наименования, товарные знаки.

7.8. соблюдать требования законодательства Республики Беларусь о рекламе.

8. Рекламодатель вправе:

8.1. требовать от Рекламораспространителя выполнения своих обязательств в соответствии с условиями договора;

8.2. осуществлять контроль выполнения Рекламораспространителем договорных обязательств любым способом, не нарушающим интересы и права Рекламораспространителя;

8.3. обращаться к Рекламораспространителю для получения информации, касающейся исполнения договора.

## ГЛАВА 4

### СТОИМОСТЬ, ПОРЯДОК И СРОКИ ОПЛАТЫ УСЛУГ

9. Стоимость оказываемых рекламных услуг определяется на основании прейскуранта отпускных цен (далее – прейскурант), действующего на дату заключения договора.

10. Оплата рекламных услуг осуществляется Рекламодателем на условиях 100% предварительной оплаты стоимости рекламных услуг в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты выставления Рекламораспространителем счёт-фактуры.

## ГЛАВА 5

### ПОРЯДОК СДАЧИ-ПРИЕМКИ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ

11. Каждая из Сторон имеет право единолично (в одностороннем порядке) оформить первичные учетные документы, подтверждающие факт оказания рекламных услуг в соответствии с условиями договора и их стоимость. При этом днем оказания услуги признается день завершения оказания услуги, если период оказания услуги начинается и завершается в одном календарном месяце; последний день каждого календарного месяца оказания услуги и день завершения оказания услуги, если период оказания услуги превышает один календарный месяц.

## ГЛАВА 6

### ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

12. За невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств по договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

13. Рекламораспространитель не несет ответственность за содержание предоставляемых Рекламодателем рекламных материалов, за их соответствие законодательству Республики Беларусь о рекламе, об авторском и смежных правах, о защите от недобросовестной конкуренции.

14. Рекламораспространитель не несет ответственности за несоответствие оказанных рекламных услуг ожиданиям Рекламодателя и (или) за его субъективную оценку. Несоответствие ожиданиям и (или) отрицательная субъективная оценка Рекламодателя не являются основаниями считать рекламные услуги оказанными ненадлежащим образом.

15. Рекламораспространитель не несёт ответственность за недостоверную и искажённую информацию, которую предоставил Рекламодатель.

16. Рекламораспространитель освобождается от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по договору в следующих случаях:

16.1. если неисполнение (полное или частичное) обязательств произошло по причине замены, ремонта или настройки оборудования, программного обеспечения или проведения других работ, вызванных необходимостью поддержания работоспособности или совершенствования программно-технических средств Рекламораспространителя при условии предварительного извещения Рекламодателя не позднее чем за одни сутки, если:

16.2. неисполнение (полное или частичное) обязательств явилось следствием действий или бездействия третьих лиц либо по причине неработоспособности телекоммуникационных каналов, сетей передачи данных, а также аварий (сбоев в работе) в силовых электрических сетях, находящихся за пределами собственных ресурсов Рекламораспространителя, либо на функционирование которых он не имеет возможности оказывать влияние;

16.3. неисполнение (полное или частичное) обязательств явилось следствием наличия ошибок или вредоносных компонентов в программном обеспечении, используемом на сервере Рекламораспространителя.

17. В случае если по причине ненадлежащего исполнения Рекламодателем условий договора будут нарушены права третьих лиц либо содержание рекламных материалов Рекламодателя противоречит законодательству Республики Беларусь, в связи с чем Рекламораспространитель понесёт убытки, Рекламодатель обязуется возместить Рекламораспространителю любые убытки, связанные с нарушением Рекламодателем законодательства Республики Беларусь.

18. Рекламодатель несёт полную ответственность за нарушение законодательства о рекламе, об авторском и смежных правах, о защите от недобросовестной конкуренции.

19. Возмещение убытков не освобождает Рекламодателя от исполнения обязательств по договору.

## ГЛАВА 7 ФОРС-МАЖОР

20. Ни одна из Сторон не несет ответственности за полное или частичное неисполнение своих обязательств, если неисполнение является следствием действия обстоятельств непреодолимой силы, таких как наводнение, пожар, землетрясение, другие стихийные бедствия, военные действия, акты терроризма и забастовки, иные чрезвычайные и непредотвратимые обстоятельства, возникшие после заключения договора.

21. Сторона, попавшая под влияние обстоятельств непреодолимой силы, обязана уведомить об этом другую Сторону не позднее 5 (пяти) календарных дней со дня наступления таких обстоятельств с последующим представлением документов, подтверждающих факт наступления указанных обстоятельств. Неуведомление или несвоевременное уведомление о наступлении обстоятельств непреодолимой силы, а также непредставление документов, предусмотренных пунктом 22 договора, лишает Сторону права ссылаться на наступление форс-мажорных обстоятельств.

22. Надлежащим доказательством наличия обстоятельств непреодолимой силы и их продолжительности являются документы, выданные уполномоченными (компетентными) организациями и государственными органами Республики Беларусь.

## ГЛАВА 8

### АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ОГОВОРКА. ОГОВОРКА О КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

23. Каждая Сторона при исполнении своих обязательств по настоящему договору обязуется не совершать каких-либо действий, связанных с оказанием влияния на принимаемые решения (действия), не допускать действий коррупционной направленности, противостоять всем формам коррупции, использовать механизм взаимного уведомления о случаях нарушения одной из сторон условий настоящей оговорки.

24. Стороны по настоящему договору соблюдают режим конфиденциальности, в связи с чем обязуются не разглашать, не обсуждать содержание, не предоставлять копий, не публиковать и не раскрывать в какой-либо иной форме третьим лицам любую информацию по настоящему договору без получения предварительного письменного согласия другой Стороны, если иное не предусмотрено законодательством Сторон договора. Для этого стороны принимают все меры и используют все законные средства по защите такой информации и предотвращения ее несанкционированного раскрытия.

## ГЛАВА 9 ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ СПОРОВ

25. Любые споры и разногласия, возникающие из настоящего договора и в связи с ним, стороны стремятся разрешить путем переговоров. Досудебный претензионный порядок урегулирования спора обязателен. Срок рассмотрения претензии – 15 (пятнадцать) календарных дней со дня получения Стороной претензии.

26. В случае неразрешения спора в претензионном порядке, спор разрешается в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

## ГЛАВА 10 СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА. ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ В ДОГОВОР

27. Договор вступает в силу с даты подписания обеими Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

28. Договор может быть досрочно расторгнут путём письменного уведомления одной из Сторон не менее чем за 15 (пятнадцать) календарных дней до предполагаемой даты расторжения:

28.1. по соглашению сторон;

28.2. в одностороннем внесудебном порядке по инициативе Рекламодателя согласно пункту 6.2 договора.

29. Все изменения и дополнения к договору действительны в том случае, если оформлены Сторонами в письменном виде и подписаны уполномоченными на то лицами обеих Сторон.

## ГЛАВА 11 ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

30. Заключая договор, Рекламодатель заверяет, что:

30.1. он обладает всеми необходимыми правами на произведения, входящие в состав рекламных материалов, и предоставляемые им к размещению рекламные материалы не противоречат законодательству Республики Беларусь, не нарушают прав и законных интересов третьих лиц;

30.2. информация, предоставленная им для размещения рекламы, является полной и достоверной и может быть доступна для третьих лиц в силу требований законодательства Республики Беларусь.

31. Во всем остальном, что не урегулировано договором, Стороны руководствуются законодательством Республики Беларусь.

32. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

## ГЛАВА 12 ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Рекламораспространитель  
ОАО «БЕЛАЗ» - управляющая  
компания холдинга «БЕЛАЗ-  
ХОЛДИНГ», 222161, Минская обл.,  
г.Жодино, ул. 40 лет Октября, 4,  
УНП 600038906, счёт IBAN:  
BY56 BPSB 3012 1430 6602 8933  
0000 в ОАО «Сбер Банк»  
220030, г. Минск, пр-т  
Независимости, 32А-1, BIC SWIFT:  
BPSBBY2X

Рекламодатель

Рекламораспространитель:

\_\_\_\_\_  
М.П.

Рекламодатель:

\_\_\_\_\_  
М.П.